



En el marco del Día Internacional de la Educación, que se celebra el 24 de enero

## ColaCao refuerza su compromiso contra el bullying en su nueva edición solidaria destacando el poder de la amistad

- Por cuarto año consecutivo la marca ha cambiado el diseño de la etiqueta de toda su gama, invitando a alzar la voz contra el acoso escolar, destacando el papel de la amistad en la prevención del bullying.
- La Fundación ColaCao, entidad creada para hacer realidad proyectos de acción social contra el acoso escolar, se financia con beneficios de esta edición.



24 de enero de 2025 – En España, 6,2% de los estudiantes de entre 4º de primaria y 4º de ESO sufren acoso escolar, lo que representa, aproximadamente, dos víctimas en cada aula. Además, más de una de cada tres víctimas no se atreve a hablar sobre ello debido al miedo. Sin embargo, en el caso de contarlo, un 72,7% se lo dicen a sus amig@s.

En cuanto al ciberbullying, más de la mitad de las víctimas no se lo cuentan a nadie. En aquellos casos en que las víctimas sí que se lo han comunicado a alguien, los amigos (78,1%) es la principal figura a la que recurren para contar su experiencia. Así lo revela el estudio realizado por la Fundación ColaCao y la Universidad Complutense de Madrid.

Ante esta situación, ColaCao en línea con su compromiso en la lucha contra el bullying y la sensibilización en contra de esta problemática, lanza una edición especial de sus envases donde se remarca el valor de la amistad como herramienta para combatir el acoso escolar.

En el marco del Día Internacional de la Educación, que se celebra el 24 de enero, la marca presenta por cuarto año consecutivo un diseño renovado de su emblemático bote. El mensaje central es claro y contundente: **¡NO AL BULLYING!** Además, mediante la frase de **“¡CUANDO LOS AMIGOS DAN UN PASO ADELANTE, EL BULLYING DA UN PASO ATRÁS!”**, la marca resalta la importancia de no ser cómplice y avisar de las situaciones de acoso escolar que se pueden dar en el entorno escolar. La edición solidaria está disponible en los botes y formatos familiares.



### Iniciativas de la [Fundación ColaCao](#): juntos en la lucha contra el bullying

Desde su creación a finales de 2021, la Fundación ColaCao lidera varios proyectos que tienen como objetivo la **prevención del acoso escolar**, vertebrando su acción alrededor de tres ejes: **Educación, Divulgación e Investigación.**



En el marco de la educación, **el objetivo es impulsar proyectos educativos para niños, niñas y familias** que busquen ayudar en la prevención del acoso escolar. Uno de sus programas más destacados es el **proyecto escolar gratuito “Somos Únic@s”**, destinado a todas las **escuelas de primaria de España**, para abordar el problema del acoso escolar desde la raíz, mediante la **educación emocional** y la **prevención**. Este último proyecto lleva instaurado tres cursos escolares con una muy buena acogida por parte de la comunidad educativa. De hecho, hay más de 3.300 escuelas inscritas, lo que representa el 22% del total de centros de primaria de España. Además, participan más de **150.000 estudiantes por curso**.

Por otro lado, lidera el proyecto **“Educando Contra el Bullying”**, una plataforma de videos online que da herramientas a familias para educar y concienciar a sus hijos respecto al bullying. Además de recoger el testimonio de personalidades como Sara Carbonero, Lara Álvarez o Cristina Castaño, que han sido víctimas de acoso escolar o testigos de ello, el proyecto cuenta con profesionales como Lucia Galán (Lucia Mi Pediatra) o los psicólogos Rafa Guerrero, Antonio Ríos o Patricia Ramírez (Patri Psicóloga).

Por último, en el eje de la **investigación**, la **Fundación ColaCao junto con la Universidad Complutense de Madrid**, ha realizado **[el I Estudio sobre el acoso escolar y el ciberacoso en España en la infancia y la adolescencia](#)**. Se trata de la investigación más completa hasta la fecha en nuestro país con una muestra de casi **21.000 estudiantes de las 17 comunidades autónomas**, que refleja que desde 4º de primaria hasta 4º de secundaria casi dos alumnos por aula- un 6,2%- se reconocen como víctimas de acoso escolar. Además, el estudio también revela que un 2,1% de estudiantes se reconocen como acosadores- un acosador por cada dos clases-, y un 16,3%- casi 5 estudiantes por aula- afirman haber presenciado situaciones en las que se ha acosado a un/a compañero/a del mismo centro.

#### **Sobre Idilia Foods**

Idilia Foods es una empresa familiar española dedicada a ofrecer productos de alta calidad para el desayuno y merienda de toda la familia. La compañía engloba algunas de las marcas más queridas e icónicas del país, como ColaCao, Nocilla, Paladín y Okey. La apuesta de Idilia Foods por la calidad y la proximidad con el consumidor han convertido a sus marcas en líderes en el sector alimentario de nuestro país, estando presentes en los hogares españoles desde hace más de 75 años.

En España, Idilia Foods emplea a más de 330 personas. La compañía está centrada en el crecimiento y la creación de valor para todos sus públicos de interés, tanto internos como externos, y en desarrollar su actividad potenciando un impacto positivo en su entorno, a través de su programa de sostenibilidad social y medioambiental “Idilia Personas y Planeta”. Su compromiso social se materializa también a través de la Fundación ColaCao, una entidad sin ánimo de lucro dedicada a luchar contra el acoso escolar en nuestro país, a través de distintos proyectos educativos, divulgativos y de investigación.

#### **Para más información:**

**ATREVIA**

**Júlia López Aymerich** – 667 632 083 [jlaymerich@atrevia.com](mailto:jlaymerich@atrevia.com)

**Paola Díaz Matías**- 644 881 201 [pdmatis@atrevia.com](mailto:pdmatis@atrevia.com)