

LANZAMIENTO CAMPAÑA *FEEL FRESH, FEEL REAL CON DIQUESÍ*

- DiqueSÍ presenta su nueva campaña de publicidad *Feel Fresh, Feel Real con DiqueSÍ*, disponible a nivel nacional hasta el 22 de septiembre.
- Las Ensaladas Completas DiqueSÍ ofrecen a los consumidores a los consumidores la mejor opción saludable y sabrosa.
- La marca DiqueSÍ continúa innovando para acelerar el crecimiento de la categoría de IV Gama con productos listos para comer en cualquier momento y en cualquier lugar.



4 de septiembre de 2024

La marca DiqueSÍ, perteneciente al Grupo La Línea Verde, ha lanzado su **nueva campaña de televisión** disponible a nivel nacional hasta el 22 de septiembre. Esta campaña de publicidad llega a los consumidores a través de televisión on line geolocalizada, alcanzando a aquellos usuarios que realicen la compra en los supermercados en los que se encuentran los productos de la marca.



NOTA DE PRENSA

La marca refuerza esta campaña a través de un **buscador de tiendas disponible en su página web** con el que los consumidores podrán localizar el punto de venta más cercano en el que adquirir los deliciosos productos Diquesí: <https://dondecomprar.diquesi.com/>

Diquesí se apoya en diferentes piezas digitales para comunicar el reposicionamiento de sus Ensaladas Completas, disponibles en los principales soportes digitales a nivel nacional. **Spots de 20' y de 6', banners y piezas estáticas** convertirán a la gama de ensaladas en las protagonistas de la campaña.

La compañía **pone en valor los diferentes momentos de consumo de las Ensaladas Completas Diquesí**. La marca ofrece a los consumidores sus productos listos para comer en cualquier momento y en cualquier lugar: las sabrosas ensaladas Queso de cabra, César Light, Santa Mónica y Atún&huevo son en la combinación perfecta para que los consumidores puedan disfrutar de recetas saludables con las que cuidarse en el día a día, de forma rápida y con un sabor inconfundible.

"Feel fresh, Feel Real con Diquesí" pone en valor la frescura de sus productos en formato *convenience*, perfectos para todos aquellos que no tienen tiempo para cocinar. Descubre la campaña de Diquesí en el siguiente link: <https://www.youtube.com/watch?v=UOiUO6DrZ3E>

Sobre Vegetales Línea Verde:

Vegetales Línea Verde se sitúa en **Tudela** (Navarra), zona reconocida por la calidad de sus cultivos. La empresa tiene raíces italianas formando parte del grupo **La Línea Verde Soc. Agr. SpA**, productor líder de IV y V gama en Italia y en el sur de Europa. Opera unidades productivas de IV Gama en Tudela (Navarra) y Torre Pacheco (Murcia), y de V Gama Fresca en Lodosa (Navarra) para el mercado español y portugués. El éxito de la empresa se basa en su enfoque en **productos frescos e innovadores, en formatos convenience** para el consumidor. La gama de productos incluye ensaladas frescas, verduras para cocinar, sopas y purés frescos de verduras, salsas y ensaladillas salseadas entre otros.

Sobre Grupo La Línea Verde Soc. Agr. SpA:

La Línea Verde es un grupo agroalimentario italiano especializado en la producción de ensaladas y platos preparados frescos. El Grupo, hoy en día a la cabeza del mercado europeo como proveedor de IV gama y platos preparados frescos para la gran distribución, cuenta con 50 años de experiencia en el sector agrícola, 30 en el sector de las ensaladas frescas listas para consumir, 20 en el mercado de los platos preparados y 20 en el transporte refrigerado. Se presenta como una realidad sólida que produce con su propia marca DimmidiSì, que cuenta con una notoriedad de marca del 85% (estudio GFK 2023). Se trata de un partner fiable y sólido para la distribución moderna: así lo demuestran las más de 70 marcas blancas que gestiona en 25 países entre Italia y Europa, algunas de las cuales operan desde hace más de 15 años.

Para más información

[Vegetales Línea Verde](#)

[Grupo La Línea Verde](#)

Miriam Bdeir – miriam.bdeir@lalineaverde.es

www.diquesi.com