



Cantero de Letur renueva su imagen de marca para reforzar su identidad

- El nuevo logotipo da mayor protagonismo a “Letur”, en consonancia con el compromiso de la compañía con la localidad de la Sierra del Segura (Albacete) que la ha visto nacer y evolucionar sin perder su identidad.
- El cambio de diseño en los envases aporta uniformidad, coherencia visual y permite identificarlos más fácilmente. La renovación afectará al catálogo completo de productos y se implementará de forma progresiva a partir del 7 de julio.

Letur, 7 de julio de 2025 – Cantero de Letur, empresa familiar pionera y líder en la elaboración de lácteos ecológicos en España, presenta hoy su nueva identidad visual, que incluye un rediseño del logotipo y una renovación completa de los envases de toda su gama de productos. El cambio busca reforzar los valores fundacionales de la marca —salud, compromiso social, sostenibilidad, ecologismo y autenticidad—, al tiempo que mejora la legibilidad, coherencia y capacidad de identificación de sus productos en los lineales.

La nueva imagen es una evolución respetuosa con todo lo que representa Cantero de Letur, que parte del reconocimiento a su historia y su arraigo a la tierra, y se proyecta hacia el futuro con un lenguaje visual más claro, moderno y unificado.

El [nuevo logotipo](#) otorga un mayor protagonismo a “Letur”, subrayando así el vínculo con el pueblo de la Sierra del Segura (Albacete) donde nació la compañía hace treinta y cinco años. Mantiene el marco que evoca el paisaje natural y el perfil redondeado de su granja fundacional, y adopta una tipografía clara y natural, más legible y orgánica. Todo ello sobre un fondo azul, símbolo de confianza, pureza y continuidad.

Esta transformación visual se traslada también al [diseño de packaging](#), que se presenta ahora con una imagen más uniforme, limpia y estructurada. La marca Letur gana visibilidad, a través del nuevo logo, que adopta un mayor peso en las etiquetas; el fondo blanco de su papel reciclado aporta frescura y naturalidad, mientras que las ilustraciones del paisaje de Letur actúan como emblema de origen y autenticidad. El nuevo diseño jerarquiza la información en cuatro niveles: categoría, origen, variedad y beneficios, para facilitar la comprensión por parte del consumidor. Además, destaca con claridad el carácter ecológico y probiótico de los productos, y se mantienen elementos clave como el cristal transparente, en consonancia con la apuesta de la marca por la sostenibilidad.

Cada tipo de leche mantiene su color distintivo: verde para la cabra, naranja para la oveja y azul para los productos de vaca. Este sistema refuerza la identidad visual, facilita la experiencia de compra y permite asociar de forma directa los productos con sus beneficios.



El cambio afectará a la totalidad del catálogo de productos y se implementará de forma progresiva a partir de este mismo 7 de julio.

Con esta renovación de su identidad visual, Cantero de Letur consolida su posicionamiento como una marca que evoluciona sin renunciar a sus raíces, que comunica con transparencia y que continúa apostando por un modelo de alimentación saludable, ecológica y comprometida con el entorno rural. Porque Cantero de Letur, como reza su lema, *es otra historia*.

Están disponibles dos vídeos explicativos de los cambios:

- Nuevo logotipo: <https://www.youtube.com/watch?v=XUKdu9pzdNQ>
- Nuevo diseño de envases: <https://www.youtube.com/watch?v=-WJkR2wzYf8>

Sobre Cantero de Letur

Cantero de Letur es una empresa familiar fundada en 1990 y especializada en la elaboración de productos lácteos ecológicos. Pionera y líder del sector en España, su actividad se centra en la producción de yogures, kéfir y leche de cabra, oveja y vaca, elaborados con ingredientes de origen 100 % ecológico procedentes de sus propias granjas y otras de proximidad. La compañía tiene su sede en el municipio de Letur, en la Sierra del Segura (Albacete), donde emplea a 121 personas, lo que la convierte en motor clave de desarrollo para una zona rural de alta vulnerabilidad demográfica.

Fiel a una misión centrada en el cuidado de las personas, los animales y la tierra, Cantero de Letur aplica procesos naturales de fermentación, sigue los más altos estándares de bienestar animal y medioambientales, y promueve activamente la igualdad de género y el empleo inclusivo. Con una red de distribución presente en más de 3.000 puntos de venta en toda España, la compañía lidera el mercado nacional de lácteos ecológicos y también el mercado de yogures y kéfires de leche de cabra en su conjunto, y colabora regularmente con iniciativas solidarias tanto locales como internacionales a través de su Fundación Cantero de Letur.

Para más información:

Julia Montoro: julia.montoro@proacomunicacion.es / +34 686 854 554

Luis Herrero-Tejedor: luis.herrero@proacomunicacion.es / +34 686 363 580