BM Supermercados reduce los precios en un 30% en todos sus productos este fin de semana

* **Esta iniciativa, que arranca mañana, forma parte de un plan puesto en marcha por la compañía hasta el próximo mes de diciembre para ayudar al ahorro de las familias, favorecer la alimentación saludable y apoyar a las marcas de fabricante**
* **BM Supermercados invertirá en este plan más de 7 millones de euros**
* **Esta primera iniciativa de ahorro tendrá lugar mañana viernes y el sábado en Euskadi, Cantabria, Navarra y La Rioja, y el próximo fin de semana en la Comunidad de Madrid**
* **La campaña continuará hasta diciembre con descuentos diarios del 30%, adicional a las promociones que ya hay en frescos y en las principales marcas**

**18 de septiembre de 2025**. Septiembre es un mes de ‘cuesta’, principalmente por el gasto de las familias con la vuelta al colegio y llenar la nevera y despensa tras las vacaciones. Con el objetivo de favorecer el ahorro, BM Supermercados ha puesto en marcha un plan que se extenderá hasta el próximo mes de diciembre para ayudar al ahorro de las familias, favorecer la alimentación saludable y apoyar las marcas de fabricante.

La primera de estas iniciativas reducirá en un 30% el precio de todos sus productos con más de 15.000 referencias mediante vales de compra. Arranca mañana y tendrá lugar este fin de semana, viernes y sábado, en Euskadi, Cantabria, Navarra y La Rioja, y el fin de semana que viene en la Comunidad de Madrid.

El plan continuará hasta diciembre con descuentos diarios del 30%, adicional a las promociones que ya tiene la compañía en frescos y en las principales marcas. Este plan, en el que invertirá más de 7 millones de euros, forma parte de la estrategia de BM de incentivar el ahorro y apoyar a los proveedores.

Según Miguel Ángel Zamorano, director de Gestión de tiendas y Marketing de BM Supermercados, “seguimos redoblando los esfuerzos promocionales e intentando trasladar a los clientes propuestas apropiadas para sus necesidades, con el objetivo de favorecer el ahorro y al mismo tiempo impulsar una alimentación saludable y de calidad”.

**Sobre BM Supermercados**

BM Supermercados pertenece a Grupo Uvesco que cuenta con más de 340 establecimientos, tienda online, y cuatro plantas logísticas. Opera en País Vasco, Navarra, Cantabria, La Rioja, Madrid y Ávila, con cerca de 7.000 empleados, lo que le convierte en referente en la generación de riqueza, empleo y valor en su entorno.

[www.bmsupermercados.es](http://www.bmsupermercados.es)

VK Comunicación

**Para más información:**

**Itziar Blanco Rodríguez**

**Tfno: 944 01 53 06 - Móvil: 681 273 464**

**E-mail:** **itziar@vkcomunicacion.com**